

2023-2029年中国OLED 照明行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国OLED照明行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OLED与LED技术竞争，引起LED厂商在过去10年对OLED的关注。尽管OLED技术的高成本使得渗透率提升难度相当高，但随着OSRAM、LG等大厂的投入，以及中国厂商在OLED显示领域的巨量级投资，可利用在显示产业的研发经验和工艺设备优势让OLED照明快速崛起，加上大众环保意识抬头，民众对灯具融合生活和艺术美感要求的提升，使得白光OLED照明极可能成为下一代照明新星。

汽车照明可说是目前OLED照明最具火花与最成熟的应用市场。事实上，随着LED技术最新的整合，照明已从基本功能特征演变成具有汽车价值潜力的显著特征，而OLED具有与LED区分开来，并提供新附加价值的真正潜力。2016年推出的BMW M4 GTS，正是第一款在尾灯中采用OLED技术的商用车。

除了车用市场，OLED照明厂商也积极打进商业照明或办公室照明等传统通用照明领域，此外，OLED技术也必须结合多项利基市场以实现规模经济，进而降低成本，而利基市场则包括医疗照明和嵌入式照明。

根据LEDinside数据显示，全球OLED照明面板在2017年达到约1.53亿美元市场规模，预估2018年中国OLED显示产业将释放产能，届时OLED产业将迎来良率大幅提升和成本大幅下降态势，OLED照明也会因整个市场现状，迎来新的性价比机会，预计到2020年OLED照明将增长到超过11亿美元市场规模。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国OLED照明行业发展态势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 OLED照明发展概况

1.1 OLED照明技术简介

1.1.1 OLED工作原理

1.1.2 白光照明OLED

1.1.3 OLED照明应用

1.2 OLED照明发展现状

1.2.1 OLED照明发展主要问题

- 1.2.2 OLED照明产品研发动态
- 1.3 OLED照明推广普及影响技术分析
 - 1.3.1 材料以及结构分析
 - 1.3.2 光提取技术分析
 - 1.3.3 OLED产品寿命分析
 - 1.3.4 提高成品率量产能力分析
- 1.4 OLED照明与led照明对比分析
 - 1.4.1 照明需求对比分析
 - 1.4.2 灯具设计对比分析
 - 1.4.3 光学效率对比分析
 - 1.4.4 制造成本对比分析
 - 1.4.5 产品寿命对比分析
- 1.5 OLED照明市场前景分析
 - 1.5.1 OLED照明产业发展局势展望
 - 1.5.2 OLED照明市场未来发展剖析

第二章 全球OLED照明专利态势分析

- 2.1 全球OLED照明专利概况
 - 2.1.1 专利态势分析意义
 - 2.1.2 OLED及专利年度申请趋势
 - 2.1.3 OLED照明领域专利总量
 - 2.1.4 全球OLED照明领域专利情况
- 2.2 部分国家或区域OLED照明技术分析
 - 2.2.1 日本OLED照明技术分析
 - 2.2.2 美国OLED照明技术分析
 - 2.2.3 德国OLED照明技术分析
 - 2.2.4 中国OLED照明技术分析
- 2.3 部分国家或区域OLED照明专利竞争分析
 - 2.3.1 亚洲OLED照明专利竞争分析
 - 2.3.2 美洲OLED照明专利竞争分析
 - 2.3.3 欧洲OLED照明专利竞争分析

第三章 OLED照明政策环境分析

3.1 欧洲OLED政策环境分析

3.2 美国OLED政策环境分析

3.3 亚洲OLED政策环境分析

3.4 中国OLED政策环境分析

第四章 全球OLED照明发展概况

4.1 国际OLED照明行业发展概况

4.1.1 国际OLED照明市场需求预测分析

4.1.2 国际照明行业发展趋势

4.2 欧洲OLED照明行业市场

4.2.1 欧洲OLED照明发展现状

4.2.2 欧洲OLED照明行业市场容量预测分析

4.2.3 欧洲OLED照明行业技术研发进展

4.2.4 欧洲OLED照明行业最新动态

4.2.5 欧洲OLED照明行业应用领域

4.3 美国OLED照明行业市场预测分析

4.3.1 美国OLED照明发展现状

4.3.2 美国OLED照明行业市场容量预测分析

4.3.3 美国OLED照明行业技术研发进展

4.3.4 美国OLED照明行业最新动态

4.3.5 美国OLED照明行业应用领域

4.4 亚洲OLED照明行业市场预测分析

4.4.1 OLED照明发展现状

4.4.2 香港OLED照明市场预测分析

4.4.3 新加坡OLED照明市场预测分析

4.4.4 台湾OLED照明市场预测分析

4.4.5 日本OLED照明市场预测分析

4.4.5 韩国OLED照明市场预测分析

4.5 全球OLED照明市场规模分布预测

第五章 中国OLED产业竞争格局分析

5.1 OLED产业波特五力竞争分析

5.1.1 波特五力模型概述

- (1) 波特五力模型简介
- (2) 波特五力模型构成
- (3) 波特五力模型评价

5.1.2 OLED产业五力模型分析

- (1) 现有企业之间的竞争
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 上游供应商议价能力
- (4) 下游客户议价能力
- (5) 行业替代品威胁

5.1.3 OLED产业竞争强度评述

5.2 全球OLED产业竞争态势分析

5.2.1 全球OLED产业周期分析

- (1) 行业生命周期理论概述
- (2) 主要国家OLED产业周期分析

5.2.2 全球OLED产业竞争格局分析

5.2.3 全球OLED产业竞争发展趋势

5.2.4 中国OLED产业竞争机会与挑战

5.3 中国OLED产业竞争策略分析

5.3.1 中国OLED产业周期分析

5.3.2 中国OLED产业竞争形式分析

- (1) 品牌竞争分析
- (2) 技术竞争分析
- (3) 成本竞争分析
- (4) 替代产品竞争分析

5.3.3 中国OLED产业竞争策略分析

- (1) 市场潜力加大厂商介入程度
- (2) 产品价格决定企业发展未来

5.3.4 中国OLED厂商竞争策略分析

第六章 OLED材料市场分析

6.1 全球OLED材料市场

6.1.1 全球OLED材料市场容量

6.1.2 全球OLED材料市场竞争

6.1.3 各国OLED材料产业分析

(1) 美国OLED材料市场

(2) 日本OLED材料市场

(3) 韩国OLED材料市场

(4) 台湾OLED材料市场

6.2 中国OLED材料市场状况分析

6.2.1 中国OLED材料产业政策

6.2.2 中国OLED材料产业发展进程简述

(1) 中国OLED材料技术实力

(2) 中国OLED材料产业化

(3) 中国OLED材料产业链

(4) 中国主要OLED材料研究机构及优劣势分析

6.3 中国OLED材料市场容量

6.4 中国OLED材料市场供需分析

6.5 中国OLED材料市场竞争状况

6.6 OLED材料价格下降趋势预测

第七章 OLED照明装备制造分析（包括细分产品制造装备）

7.1 OLED照明装备制造现状分析

7.2 中国OLED照明制造装备技术发展及预测

7.3 中国OLED照明制造装备企业布局

7.4 全球OLED照明制造装备技术发展现状及预测

7.5 OLED照明汽车领域应用分析

7.5.1 应用现状分析

7.5.2 未来应用预测情况

7.6 OLED照明设备价格下降趋势预测

第八章 全球OLED照明重点企业生产经营分析

8.1 亚洲OLED照明重点企业生产经营分析

8.1.1 韩国三星集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.1.2 韩国LG集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.1.3 日本精工爱普生集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.2.4 北京维信诺科技有限公司生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.2 欧洲OLED照明重点企业生产经营分析

8.2.1 荷兰飞利浦集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.2.2 德国欧司朗集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.2.3 德国Novaled生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.3 美洲OLED照明重点企业生产经营分析

8.3.1 美国UDC公司生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.3.2 美国PPG工业公司生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.3.3 美国通用电气生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

第九章 OLED照明投资前景与建议

9.1 OLED照明市场吸引力评价

9.1.1 OLED照明整体吸引力评价

9.1.2 OLED照明应用市场吸引力评价

9.2 OLED照明投资特性分析

9.2.1 OLED照明进入壁垒分析

9.2.2 OLED照明盈利模式分析

9.2.3 OLED照明盈利因素分析

9.3 OLED照明投资前景分析

9.3.2 2023-2029年OLED照明市场前景分析

9.3.2 2023-2029年OLED照明市场规模预测

9.3.3 2023-2029年OLED照明市场盈利预测

9.4 OLED照明投资分析

9.4.1 2023-2029年OLED照明投资机遇分析

9.4.2 2023-2029年OLED照明投资风险分析

(1) 宏观经济风险

(2) 行业竞争风险

(3) 供需波动风险

(4) 行业技术风险

(5) 经营管理风险

第十章 研究结论与建议

10.1 研究结论

10.2 中心建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355951.html>